

1st

Uchida Yuki

内田 優希

関西学院大学 経済学部 4 回生
PLC 関西 マネージャー



新規
33件
獲得

率直に嬉しかったです。
また頑張ります！

理想の上司像

仕事だけでは無く、部下のプライベートな相談にも乗れる上司で居たいです。

10年後の自分

10年後…34歳。
考えただけで、歳を取りたくないです。笑
今の信頼できる仲間と一緒に仕事をして、
みんなで何か大きなことをしたいです！！

営業マンとしての心得

目の前のお客様を幸せにすることです。
幅広い提案をすることにより、対面＝受注を意識しています。

行ってみたい国(理由)

スペイン
サッカーを観に行きたいです。

インタビュー内容 ①理想の上司像 ②10年後の自分 ③営業マンとしての心得 ④行ってみたい国(理由)

2nd

Ibaraki Ryo
茨木 凌

近畿大学
経営学部商学科卒
ベネフィットマーケティングリーダー



新規
30件
獲得

- 1.山本翔さん
以前の会社の上司でした。その際から、仕事もプライベートもとにかく親身になって相談に乗って頂ける理想の上司です！
- 2.今より更に楽しく生きていきたいです。
- 3.相手の気持ちになって考えることです。
- 4.スペイン
サッカーが好きなので、盛り上がっている国へ訪れたいです！

- 1.部下から信頼され、尊敬されている人や熱い人が理想の上司です。
有名人で例えるなら、松岡修造さんです。
- 2.先のことはわからないので、今を本気で取り組むことで10年後の自分は今よりも何倍も成長していきたいと思っています。
- 3.信頼を得ることです。
- 4.エジプト
古代エジプト文明を感じたいとも思うからです。

新規
29件
獲得

3rd

Sakai Yuya
坂井 優哉

日本大学
法学部法律学科卒
PLC 東京



4th

Okuda Takeya
奥田 健也

京都産業大学
外国語学部4回生
GTFリーダー



新規
28件
獲得

- 1.ヒップホップドリーム、つまりお金を稼いで突き抜けた人、そんな人に憧れます。
- 2.ヒップホップドリームは叶えましたが、さらなる高みを目指しているので、今でもチャレンジャーだと思っています。上には上がいると思うので、今後の為に頑張りたいです。
- 3.No.1を目指し、取り、キープすることを意識しています。
その積み重ねが自分の成績を向上してくれると思います。
- 4.イングランドのカンタベリー
昔、長期間住んでいたからです。街並みや人々がとても温かくて大好きなので、また行きたいと思っています！！

- 1.口だけでなく、しっかり結果をだして背中語るリーダーになりたいです。
- 2.信頼できる仲間と会社を経営していきたいです。
- 3.for you精神
- 4.エジプト
ピラミッドを見たいからです。

新規
25件
獲得

5th

Tanaka Shoya
田中 翔也

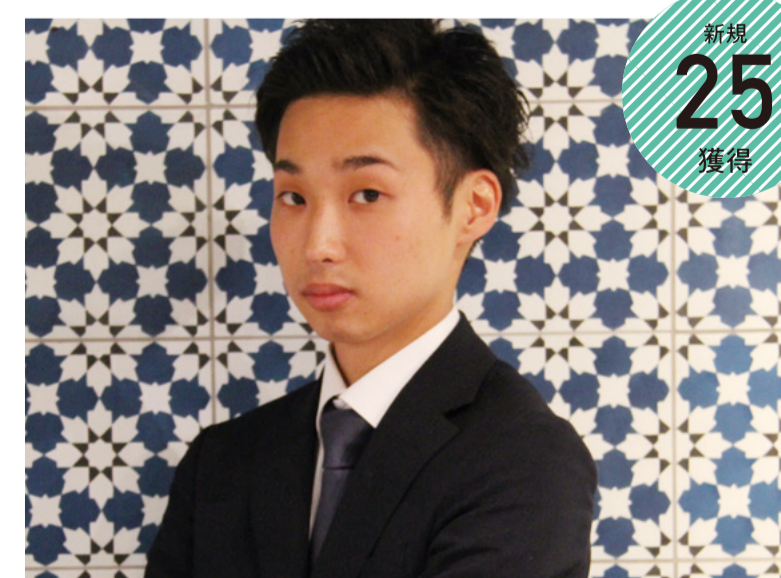
龍谷大学
経営学部 3 回生
PLC 名古屋 マネージャー



5th

Shimizu Takumi
清水 琢未

東洋大学
経営学部卒
PLC 東京



新規
25件
獲得

- 1.PLCのマネージャー陣です。
それぞれ個性や色を持っており、どのマネージャーも尖っている所が沢山あり、それぞれ良いところを盗もうと日々勉強させて頂いています。
- 2.理屈とかではなく、シンプルに背中語る男になりたいです。
- 3.常に笑顔でいることです。
- 4.USA
自分の価値観を壊して欲しいです。



働く男子のリアルライフ

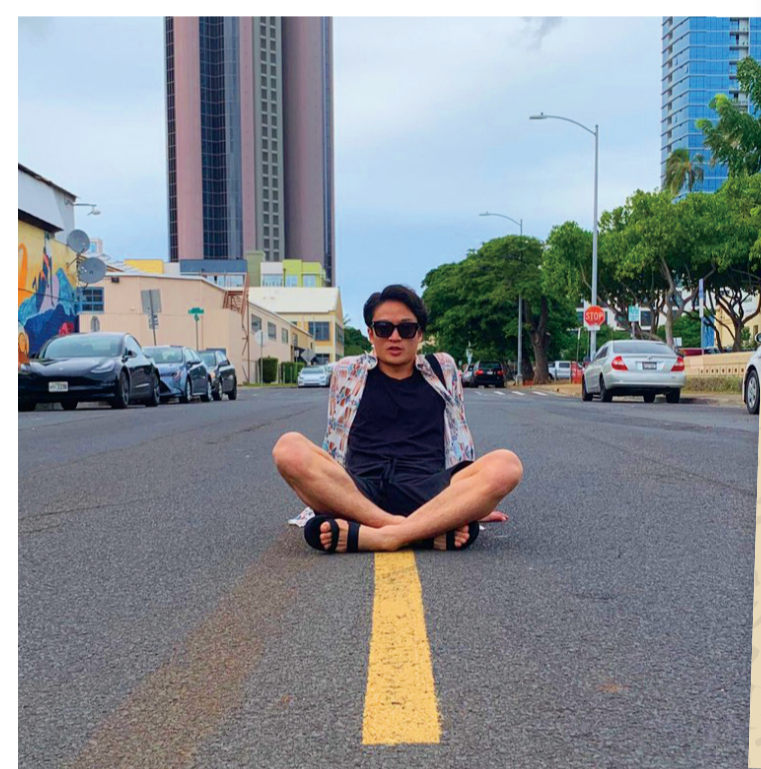
REAL LIFE OF WORKING MEN

インタビュー内容 ①稼働日のスケジュールの組み方 ②休日の過ごし方



PLC東京
マネージャー 山本 喬平

- ①新人教育に合わせて自分の稼働リズムを考えます。それ以外は、稼働は毎日のルーティンなので、特別なことはありません。
- ②旅行に行きます。



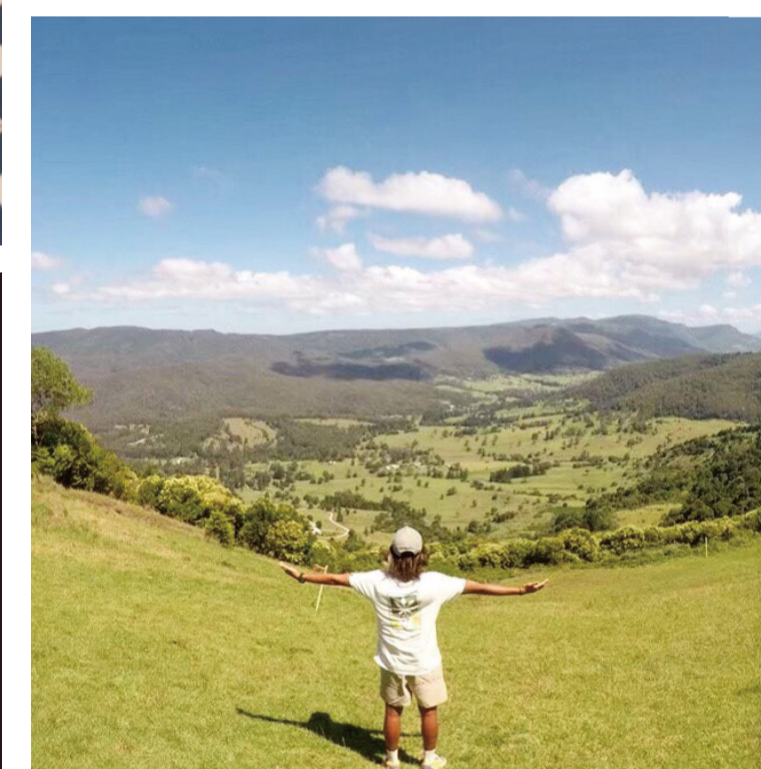
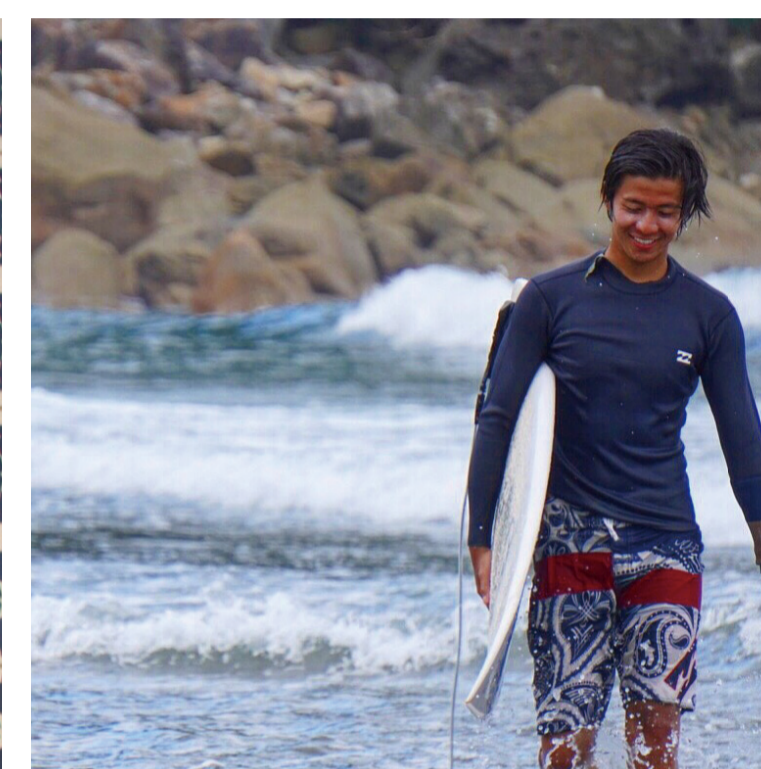
YAMAMOTO KYOHEI
Schedule

ON	OFF
7:00 就寝	7:00 旅行
8:00 起床	8:00
9:00 準備	9:00
10:00 現場直行	10:00
11:00 メンバーと合流	11:00
12:00 稼働	12:00
13:00	13:00
14:00	14:00
15:00	15:00
16:00	16:00
17:00	17:00
18:00	18:00
19:00	19:00
20:00	20:00
21:00	21:00
22:00 事務作業	22:00
23:00 翌日の稼働準備	23:00
0:00 就寝	0:00
1:00	1:00
2:00	2:00
3:00	3:00
4:00	4:00
5:00	5:00
6:00	6:00



Winter zone 辻 冬輝

- ①前日に稼働地域、稼働マンションの選定。平日か休日によって変わりますが、休み時間を決めて11:00頃から稼働しています。稼働後は、21:00に終わって事務所に行って研修をしています。
- ②サーフィンが好きなので、サーフィンに行くことが多いです。長期休みは、海外にサーフィンに行くことが多いです。



TSUJI FUYUKI
Schedule

ON	OFF
7:00 就寝	7:00 海に到着
8:00 起床	8:00 サーフィン
9:00 準備 出発	9:00
10:00 現場到着	10:00 友達と話す
11:00 稼働	11:00 昼食
12:00	12:00 昼寝
13:00 昼休憩	13:00
14:00 稼働	14:00 サーフィン
15:00	15:00
16:00	16:00 帰路
17:00	17:00
18:00	18:00
19:00	19:00 帰宅
20:00	20:00 夕食
21:00	21:00 就寝
22:00 事務所研修	22:00
23:00	23:00
0:00 帰宅	0:00
1:00 就寝	1:00
2:00	2:00
3:00	3:00
4:00	4:00
5:00	5:00
6:00	6:00



ベネフィットマーケティング
リーダー 茨木 凌

- ①稼働準備(部下の指導、ロープレ、会議など)
- ②稼働
- ③稼働後、全体で数字の報告・フィードバック
- ④特に決まったものはないですが、基本自宅ですっきりしていることが多いです。



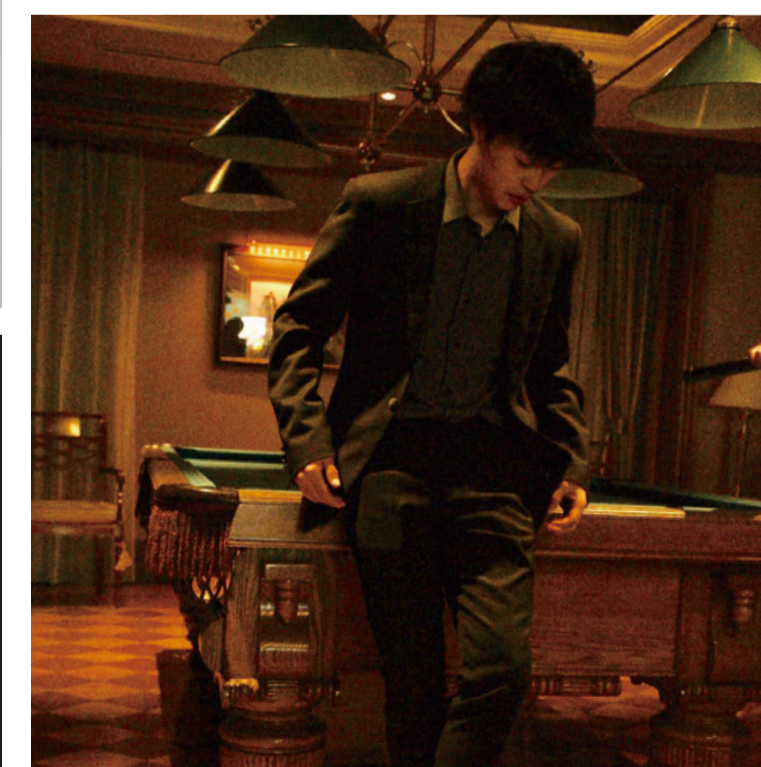
IBARAKI RYO
Schedule

ON	OFF
7:00 就寝	7:00 就寝
8:00	8:00
9:00	9:00
10:00 朝食・仕事の準備	10:00 出かける準備
11:00	11:00
12:00 稼働の準備・会議	12:00
13:00	13:00 昼食
14:00 昼食	14:00 カフェ・買い物
15:00 稼働	15:00 映画鑑賞・家の掃除
16:00	16:00
17:00	17:00
18:00	18:00
19:00	19:00 夕食・飲みに行く
20:00	20:00
21:00	21:00
22:00 帰宅・夕食	22:00 自由時間・趣味
23:00 入浴・就寝準備	23:00
0:00 自由時間・趣味	0:00
1:00	1:00
2:00 就寝	2:00 就寝
3:00	3:00
4:00	4:00
5:00	5:00
6:00	6:00



PLC関西 長谷川 峻生

- ①稼働寸前まで寝ています。対面が少なくて、心が折れそうになった時は、坂田くんに電話をかけることを心掛けています。
- ②趣味がビリヤードなのでずっとしています。最近、下戸なのがコンプレックスなので時間があればお酒を呑んでいます。



HASEGAWA TOSHIKI
Schedule

ON	OFF
7:00 就寝	7:00 就寝
8:00	8:00
9:00	9:00
10:00	10:00
11:00	11:00
12:00 起床	12:00
13:00 学校	13:00
14:00	14:00 起床
15:00	15:00 会議
16:00	16:00
17:00 稼働	17:00
18:00	18:00 娯楽
19:00	19:00 会議
20:00	20:00
21:00	21:00
22:00 事務所にてフィードバック	22:00 居酒屋に行く
23:00 その後居酒屋に行く	23:00
0:00	0:00
1:00 帰宅	1:00
2:00 ロープレ	2:00 帰宅
3:00 就寝	3:00 就寝
4:00	4:00
5:00	5:00
6:00	6:00

就活生が選ぶ「印象のよい採用サイト」10社

就活の基本はまず自己分析、続いて業種研究と企業研究。

この企業研究で学生が最もよく利用するのが企業の採用ホームページです。

就活生を対象に「最も印象のよい採用ホームページ」を選んでもらった結果を上位10社まで紹介！！

- 1 全日本空輸(ANA)
- 2 日本航空(JAL)
- 3 東京海上日動火災保険
- 4 カゴメ
- 5 ソニー
- 6 伊藤忠商事
- 7 味の素
- 8 アクセンチュア
- 9 電通
- 10 オリエンタルランド

ANAとJAL、なぜ高評価？

1位のANAへのコメントは短文が多い。

「社員インタビューがとても充実していたこと」

「動画が魅力的」

2位のJALもデザイン性への評価が高い。

「デザインがきれい」

「文言が簡潔でわかりやすい」

原稿を削って短くするとメッセージ性が高まる。

JALは簡潔な文言で狙い通りの効果を上げている。

カゴメは社員紹介が充実

「社員紹介のページが充実しており、さまざまな社員の方の経歴や仕事内容・就活のアドバイスなどを閲覧できたから」

熱心な学生は、このような社員検索機能を使い、採用ホームページを参考にしよう。

オリエンタルランド

「笑顔の写真が多かったから」

「ログインする度にその時間にあったあいさつが書かれてあったこと」

ログイン毎に時間にあったあいさつに変わる仕掛けだ。

気づかれないところでもこっそりとサービスの種をまいているのが、オリエンタルランドらしい。

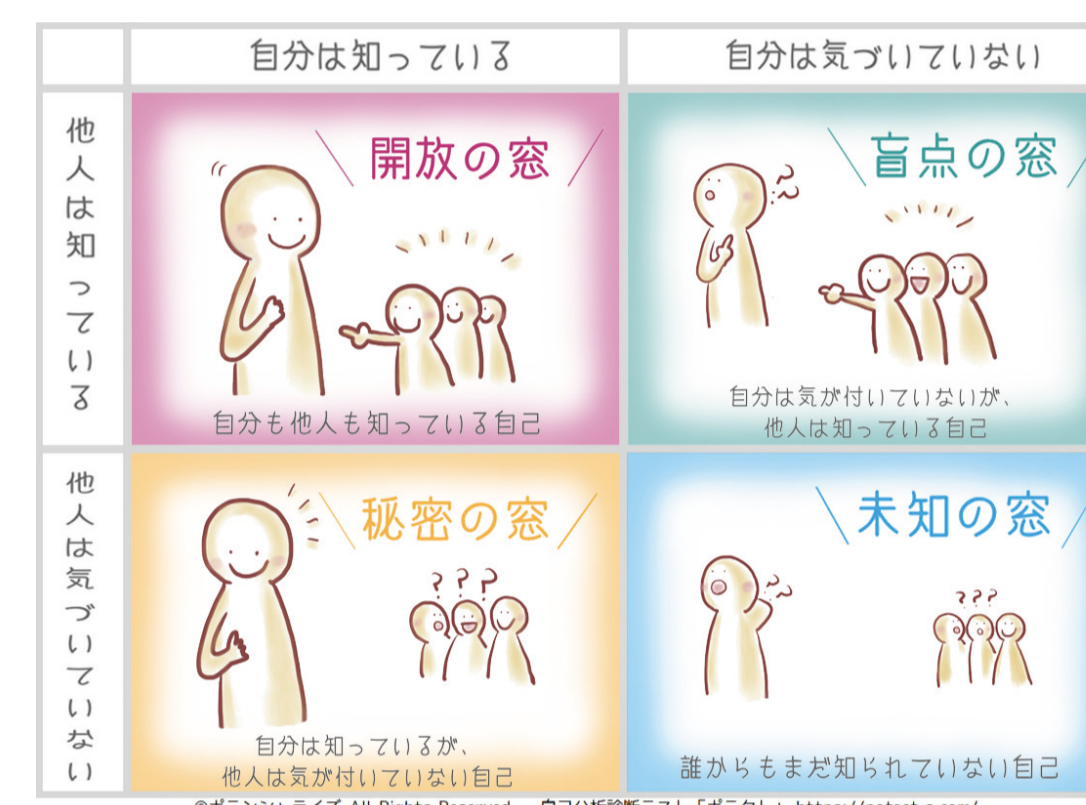


ジョハリの窓で自己分析をしてみよう！！

ジョハリの窓とは

自分が知っている「自分の特徴」、他人が知っている「自分の特徴」の一致・不一致を『窓のように見える4つの枠』に分類することで自己理解のズレに気づく、心理学ではよく使われているフレームワーク(手法)です。また、そのズレを一致させていくことで他人とのコミュニケーションを円滑にできると考えられています。

- ・「開放の窓」自分も他人も知っている自己
- ・「盲点の窓」自分は気がついていないが、他人は知っている自己
- ・「秘密の窓」自分は知っているが、他人は気がついていない自己
- ・「未知の窓」誰からもまだ知られていない自己



実施シート

① 顔が良きそう、② センス良きそう、③ 真面目そう、④ 意志が強そう、⑤ 前向きに考えそう、⑥ 情熱がありそう、⑦ 行動力がありそう、⑧ 社交性がありそう、⑨ 優れているそう、⑩ 人に頼られそう、⑪ 謙遜し、⑫ 常識がありそう、⑬ プライドが高そう、⑭ 落ちつきがありそう、⑮ 頑固そう、⑯ 個性がありそう、⑰ 謙かそう

【ジョハリの窓】

(A) 開放の窓	(B) 盲点の窓
(C) 秘密の窓	(D) 未知の窓

ジョハリの窓の実施

- 1 知人を4〜8人程集め、それぞれ実施シートと筆記具を準備します。
- 2 自分の性格だと思う要素を「あらかじめ記入しておいた性質や資質1〜19」から複数選択し、その番号を書き出します。
- 3 相手の性格だと思う要素を同じく紙に書き、その人に渡します。
- 4 全員書き終わると、手元に自分と相手の紙の枚数だけの紙が揃います。
- 5 自分が書いた番号と相手が書いた番号が重なっている場合、その番号を(A)開放の窓に書きます。
- 6 相手が書いて自分が書いていない番号を(B)盲点の窓に書きます。
- 7 自分が書いて相手が書いていない番号を(C)秘密の窓に書きます。
- 8 誰も書いていない番号を(D)未知の窓に書きます。
- 9 結果を確認する事で、自分と他人の認識の違いを確認できます。
- 10 最後に全員でディスカッションして結果に対する理解を深めよう。

Message

from the president



「価値」ある人財だからこそ
ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100人近くの学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っております。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。
成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。
社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう
貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.08
2019.11

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社
発行日：2019年12月28日
企画・編集：メディア事業社内編集部員
デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル
お問合せ：contact@nnc.com.co.jp



11

VOL.08

2019

目先の売上より
お客様の幸せ

