

# 1st

## Tanaka Shoya

田中 翔也

龍谷大学 経営学部3年生  
PLC名古屋 マネージャー

新規  
42件  
獲得

### ランキングに入るのは当たり前。

**ランキングに入った感想**  
当たり前だと思っているので、何も感じないです。

**営業で気づいた大事なこと**  
自分のモチベーションが下がった時やアクシデントが起こった時の自分自身への向き合い方。

**就職するならどこの企業に就職したいか**  
モテる企業、すごいと言われる企業ならどこでも。

**休日の過ごし方**  
美容。



# 2nd

## Kuramoto Tomoyoshi

倉本 智資

愛知学院大学 商学部卒  
PLC名古屋

1. 沢山の営業マンがいる中でランキングに入ることができて嬉しいです。今後も継続してランキングに入れるよう頑張ります。
2. 継続すること。何をやるにしても継続力が大事だと思います。訪販は継続することが難しい仕事だからこそやりがいを感じます。
3. 特にどこにとかはありませんが、信頼している仲間や、尊敬できる上司がいる環境で働きたいです。
4. 沢山寝ます！



新規  
39件  
獲得

# 3rd

## Nishimura Taiga

西村 大河

南山大学 法学部2年生  
PLC名古屋

1. とにかくここに入って成長していくためには、結果を出し続けることが近道だと考えていたがまず結果を出せたことを嬉しく思います。
2. 思考の大切さ、そして自分を知ること。
3. 熱くて信頼できる人がいれば今のところこれだけいいです。成長出来るところが希望です！
4. たくさん睡眠して美味しいご飯を食べる、また旅行など。



新規  
31件  
獲得

# 4th

## Yamamoto Kyohei

山本 喬平

青山学院大学 経済学部4年生  
PLC東京 マネージャー

1. 嬉しいです！翌月も頑張ります！
2. ライバルを意識すること。
3. Google
4. 昼まで寝て身の回りの仕事やプライベートなどの整理する時間を作ります。



新規  
30件  
獲得

# 5th

## Sato Ryo

佐藤 涼

立命館大学 情報理工学部4年生  
PLC関西

1. 特にないです。
2. 継続力。
3. 就職したくないです。
4. タバコのポイ捨てが許せない、道端のタバコの吸い殻を拾っています。そうすると気持ちスッキリして仕事を頑張ろう！と思えます。



新規  
27件  
獲得

# 6th

## Sakai Yuya

坂井 優哉

日本大学 法学部法律学科卒  
PLC東京

1. 1位ではないので悔しいです。
2. 常に自分との勝負ということ。
3. 特になし。
4. たくさん寝てから焼肉を食べに行く。



新規  
26件  
獲得

# 7th

## Okuda Takeya

奥田 健也

京都産業大学 外国語学部卒  
GTFリーダー

1. まだまだ行けそうだなと思いました。世の中のサラリーマン達の希望の星になりたいと思います。
2. 俺自身が未知数と感じました。人間はできないことができるようになっていく生き物だと気づきました。
3. APHRODITE GANG HOLDINGS 僕が今注目しているエンタメ業界で非常に有名だからです。
4. 美術館によく行きます。最近休みがないので、行けていないですが、機会があれば、次は現代美術館に行きたいです。



新規  
25件  
獲得

# 7th

## Murakawa Ryota

村川 亮太

近畿大学 経営学部経営学科卒  
ベネフィットマーケティング

1. 素直に嬉しいです。自信に繋がります。
2. 何事も本質は同じであり、考え方が大事であるということ。
3. McKinsey & Company, Inc.
4. 家族と過ごしています。



新規  
25件  
獲得

# 9th

## Uchida Yuki

内田 優希

関西学院大学 経済学部4年生  
PLC関西 マネージャー

1. 件数が少ないので個人的には悔しいです。来月頑張ります。
2. 情弱はカモられる。
3. エースグループ。
4. 朝、レトロな喫茶店でモーニングします。それから近所の公園で芝生に寝そべて本を読みます。そのあとはプールに行って泳いで身体を整えます。



新規  
23件  
獲得

# 9th

## Ibaraki Ryo

茨木 凌

近畿大学 経営学部商学科卒  
ベネフィットマーケティング  
リーダー

1. 超ギガント嬉シスです！
2. 自分の気持ちより相手の気持ちが大切であるということ！
3. Facebook、楽しそう。
4. 昼過ぎまで寝て映画か本を読んでディナーに出かけます！



新規  
23件  
獲得

# 9th

## Sakata Yunosuke

坂田 悠乃典

関西大学 社会安全学部2年生  
PLC関西 リーダー

1. 日々！継続！
2. 当たり前の基準を上げる事。
3. 特に無いです。
4. 朝起きてBIM聴いて寿司を食べて酸欠カプセル入ってサウナでchillしてtoochi聴いて寝る！！



新規  
23件  
獲得

# 9th

## Shimizu Takumi

清水 琢未

東洋大学 経営学部卒  
PLC東京

1. 素直に嬉しいです。日々コツコツと頑張ってきた結果だと思います。必然です。
2. 継続 常に自分との闘い、自分に負けたらそこで終わり。
3. 特にどこに就職するとか考えた事はありません。でも、もし就職するならば自分より上のレベルの人達がいる所に就職したいなと思います。
4. chill



新規  
23件  
獲得

# 知っておきたい **パーツ別** ビジネススーツのマナー

スーツを着るときどういったマナーに気をつければ良いだろう。と困ったことはありませんか？  
第一印象が大切なビジネスの場では、信頼感のあるスーツ姿でいたいですね。  
しかし、スーツのときのマナーが知りたくてもすぐに正しい情報を教えてくれる人は周りに少ないのではないのでしょうか。  
そこで今回は、スーツを着るときに必ず守りたいマナーと、スーツをきちんと着こなすためのマナーを徹底的に解説します。

最低限のマナーだけではなくピシッと着こなす方法も知りたいという方のために、  
ここからは好印象を持ってもらえるスーツの着こなし・選び方のマナーをご紹介します。

## 男性 シャツ編


Shirts

### 1 襟とカフスが一番大切




ジャケットを羽織っていても外から見える襟とカフス。  
「ココにこだわらなければ、どこにこだわるの？」ってくらい大切です。  
襟はレギュラーやセミワイドなど、使いやすい衿型がおすすめ。  
袖丈は、カフスがスーツの袖口から1cmほど出るくらいが目安です。

## 2 カジュアル過ぎないものを選ぶ



あくまでビジネスシーンに適するよう、柄はもちろん、衿型にも気を配りたい  
ところです。  
ボタンダウンなんかはカジュアル感が強いので避けた方がよいでしょう。

## 3 色選びに気を配る



シャツ単体で見てもカッコいいか、ビジネスシーンに適しているかは別問題です。日本のビジネスシーンでもっとも一般的な色は、ホワイトやサックスブルー（薄い青色）。  
この2色を持っていれば、ほぼ間違いはありません。  
ただ海外（特にヨーロッパ）ではホワイト＝冠婚葬祭用という感覚がある  
そうなので、海外出張が多い方はその辺りも踏まえて色選びしてみてください  
はいかがでしょうか。

## 男性 ネクタイ編

Tie

### 1 柄

様々なタイプがありますが、  
使いやすいのはこちらの3種類。

#### ストライプ

ストライプの中でも多くの種類が存在します。  
ストライプは古来より「戦う」というイメージがあるようで、世界各国  
のトップが選挙戦やプレゼンテーションで着用している姿をよく見  
かけますね。持っているスーツやシャツと色味を合わせておけば、非  
常に使いやすいのも特徴です。

#### 無地

無地は後述するカラーメッセージをより強く相手に伝えることがで  
きます。また、柄物のスーツやシャツを着るときにも使い勝手  
がいいです。

### 2 ネクタイの長さ

ネクタイを締めたときの長さは、剣先がベルトの  
バックルに半分くらいかかる程度が目安。  
長すぎても短すぎても不恰好に見えてしまいます。

## 女性 シャツ編

Shirts

### シャツ

どんな職種でも基本的なビジネススーツの  
インナーは白いワイシャツです。  
ボタンに関しては職場環境や職種により大きく異なります。

### 1 デザインやシルエット

- ・スキッパーシャツ
- ・レギュラーカラー

ビジネスシーンでは女性のシャツは、スキッパーシャツかレギュラー  
カラーのシャツの2種類が一般的です。  
襟のないインナーは場合によってはマナー違反になるので襟つきの  
シャツが無難でしょう。  
下着が透けてしまうものや派手すぎるものもNGです。  
男女ともにシャツの襟は見た目の印象を左右する重要なポイント  
です。  
第一ボタンを留めると苦しい方は、シャツのサイズが合っていない。  
首元に指一本が入るくらいの余裕があるサイズを選びましょう。



#### ドット

エレガントな印象になるのでパーティーにも使えますし、  
もちろんビジネスシーンにもマッチします。

#### 色

ネクタイの色でメッセージ性をアピールするのはよく使われ  
る手段です。

- 赤・・・情熱
- 青・・・信頼感
- 黄・・・快活さ
- 紫・・・神秘的
- 緑・・・安心感
- グレー・・・落ち着き



### 2 シャツの襟は どちらが適切？

女性がジャケットに合わせるシャツには以下の2種類があります。  
どちらを選んでも問題ありません。

- ・開襟
- ・レギュラー

開襟は襟が開いた状態で着るシャツで、元気な印象を与えます。反面、  
開きが大きすぎるとだらしない印象になりますので注意が必要です。

レギュラーシャツは首の一番上までボタンを留めて着用すると、きち  
んとした真面目な印象を与えます。ただ、人によっては一番上までボ  
タンを留めてしまうと苦しいと感じることもありますので、好みや与  
える印象だけでなく自分の体型に合ったデザインを選ぶことが大切  
です。

# 正しい敬語の使い方 基礎編

まわりから敬語の使い方を注意されて、はずかしい思いをしたことはありませんか？  
ビジネスシーンに敬語は欠かせません。敬語が使いこなせなければ、一人前のビジネスマンとは認められないのです。  
ここでは気をつけるべきポイントと、ビジネスシーンにおけるベーシックな使用例を示して、敬語の基本を解説します。

## ★敬語の種類

- ・尊敬語: お客さまや上司など立場が上の人や他人に対してつかう、「相手」を立てる言葉。
- ・謙譲語: 自分の立場を低めて、「自分の行為の向かう先を立てる言葉。」
- ・丁寧語: 丁寧な言葉づかいで相手に敬意を払っている様子を表すための言葉。

## ★敬語の使い方注意すべきポイント！

### (1) 謙譲語と尊敬語の違い

- お客さま(=相手)が「来る」場合は尊敬語

(例)「来られます」「いらっしゃいます」「お見えになります」「お越しになります」

- 自分が「来る」場合は謙譲語

(例)「参ります」「伺います」「伺わせていただきます」「お伺いたします」

※謙譲語を尊敬語として相手の行為に用いてしまう取り違えは、もっとも犯しやすい間違いですから気をつけましょう。

### (2) 「お」と「ご」の使い分け

- 和語→「お」をつける

(例)「お見送り」「お招き」「お忙しい」「お美しい」「お静か」「お考え」「お気の毒」など

- 漢語→「ご」をつける

(例)「ご招待」「ご出発」「ご報告」「ご相談」「ご来店」「ご出席」「ご心配」「ご自宅」など

- 外来語→「お」や「ご」はつけない

(例) 使い方としては、「お」や「ご」は尊敬語としてつける場合と丁寧語としてつける場合があります。

※「お」や「ご」は過剰に使うと耳障りになるので注意。

### (3) 社内の人の呼び方

外部の人に対しては、自分の会社の人はずべて「自分側」の人として謙譲表現にします。

たとえ社長であっても、「(社長に)〇〇はただいま席を外しております」と呼び捨てで表現します。

例外として、上司の身内に対しては、「〇〇社長さんは」と「さん」をつけて表現します。



言語力

あなたの評価

### (4) 注意したい二重敬語

ひとつの言葉に敬語をかさねる二重敬語は、言葉として過剰な印象になってしまい、耳障りに感じを与えるので注意が必要です。

(例1)「先生が先ほどおっしゃられましたが」→「おっしゃいました」→「おっしゃる」と「(言われる)」の2つの敬語表現が重複しています。

(例2)「先生は先ほどお帰りになられました」→「お帰りになりました」→「お帰りになる」と「(帰られる)」の2つの敬語表現が重複しています。

### (5) 不快感を与える言葉遣い

敬語風のような表現の言葉や若者に流行する「敬語もどき」は、相手に不快な感じを与えてしまうので注意しましょう。

- 私的、自分的

(例1) ×「私的にはうまくできましたと思います」→「私の気持ちとしては」

(例2) ×「自分的にはいいと思います」→「私としては」

- ～じゃないですか

(例) ×「私って野菜とかあまり食べないじゃないですか」→「私は野菜をあまり食べません」

- みたいな、なにげに、とか

(例) ×「これがいい、みたいな感じ」→「これがいいです」

×「なにげに上手いですね」→「なにげなく」「なんとなく」

×「海とか好き」→「海が好き」「海は好き」

# Message

from the president



「価値」ある人財だからこそ  
ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー  
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100人近くの学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っております。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役  
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.11  
2020.02

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社

発行日：2020年3月31日

企画・編集：メディア事業社内編集部員

デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル

お問合せ：contact@nnc.com.co.jp



02

VOL.11

2020



結果を出す事は  
常に前