

NNC Members Introduction

1st 新規 33件 獲得

YUKI TAKIGUCHI
滝口 祐毅

甲南大学
経営学部3回生
PLC関西



2nd 新規 32件 獲得

KAITO ONO
小野 海斗

関西大学
社会学部心理学科卒業
NNC



3rd 新規 26件 獲得

KAITO OGATA
緒方 海斗

関西学院大学
総合政策学部4回生
PLC関西



4th 新規 23件 獲得

YUNOSUKE SAKATA
坂田 悠乃典

関西大学
社会安全学部3回生
PLC関西 リーダー



HIROYUKI KANO
加納 寛之

関西学院大学
教育学部4回生
PLC関西

6th 新規 22件 獲得

YUYA SAKAI
坂井 優哉

日本大学
法学部法律学科卒業
PLC東京 リーダー



8th 新規 20件 獲得

TAKUMI SHIMIZU
清水 琢未

東洋大学
経営学部卒業
PLC東京 リーダー



10th 新規 16件 獲得

YUKI INOUE
井上 由貴

阪南大学
経営情報学部卒業
NNC エリアマネージャー



KEITARO OGURI
小栗 圭太郎

神戸大学
工学部電気電子工学科3回生
DEF リーダー

14th 新規 14件 獲得

RYO IBARAKI
茨木 凌

近畿大学
経営学部商学科卒業
NNC ゼネラルマネージャー



7th 新規 21件 獲得

RYOTA MURAKAWA
村川 亮太

近畿大学
経営学部卒業
NNC エリアマネージャー



9th 新規 17件 獲得

HIROKI NAKAMOTO
中本 大貴

関西大学
環境都市工学部3回生
WTV



12th 新規 15件 獲得

TAKEYA OKUDA
奥田 健也

京都産業大学
外国語学部卒業
GTF リーダー



ATSUSHI ENDO
遠藤 篤

関西大学
化学部生命工学部4回生
GTF

15th 新規 13件 獲得

RYO HORIKAWA
堀川 涼

神戸大学
経済学部4回生
WTV



KEI INOUE
井上 啓

西南学院大学
商学部3回生
GTF

EMPLOYEE INTRODUCTION

社員紹介

INTERVIEW

インタビュー

01

RYO
IBARAKI
茨木 凌



営業マンから社員になった今の心境
営業マンの皆さんが成功するように自分自身もフルコミットしようと思えるようになりました。

今1番頑張っていること
営業マンのみなさんが成功するように考えることです。

NNCの印象
社員の仲が良く、今泉社長が先頭を走り回って未来を切り拓いていってくださっている印象です。

どんな会社にしていきたいか
働く全ての人が幸せになるような会社にしたいです。

今後NNCで目指すポジション・目標
圧倒的最強ゼネラルマネージャーが目標であり目指すポジションです!



02

RYOTA
MURAKAWA
村川 亮太



営業マンから社員になった今の心境
今まで個人、自チームの事を考えていたところから、全体を見させて頂くようになり、全体が上手く行くために何が出来るかを考えるようになりました!

今1番頑張っていること
営業マンの皆さんが件数をあげれるようにすることです。

NNCの印象
今泉社長をはじめ、エネルギーに満ち溢れておりNNCにしかない活気のある印象があります!

どんな会社にしていきたいか
通信業といえばNNCと言われる会社にしていきたいです!

今後NNCで目指すポジション・目標
事業部を任していただけるポジションになる事が目標です!



03

YUKI
INOUE
井上 由貴



営業マンから社員になった今の心境
今までは、自分の件数を追う事だけに注力して稼働をしていましたが、社員になり自分の事だけでなく、会社全体の数字にも目を向けるようになりました。

今1番頑張っていること
新人の研修です。

NNCの印象
ONとOFFがしっかりできてイメージがあります。遊ぶときはとことん遊ぶ、仕事するときはしっかり仕事する。仕事をする上で、理想的な環境だと感じています。

どんな会社にしていきたいか
また、個々が意見を出し合い、良い意見をどんどん抽出して、進化し続け時代の流れに対応していける会社にしていきたいと思っています。

今後NNCで目指すポジション・目標
現状、エリアマネージャーという立ち位置ですが、まずは部門の統括という立場になりたいです。



04

DAICHI
IWAMOTO
岩本 大地



営業マンから社員になった今の心境
自分の時間の使い方を今まで以上に有益になるように考える時間が増えました。

今1番頑張っていること
現在は9階にてコールセンター業務を行っているので、APさんの指導を受けております。

NNCの印象
事業部の垣根を越えて、社員の方々が良い雰囲気の仕事していると感じました。

どんな会社にしていきたいか
社員の方々の夢や希望が努力すれば叶えられるような会社に少しでも近づけていきたいです!

今後NNCで目指すポジション・目標
今後、コールセンター業を一任して頂けるように日々精進していきます!



05

KAITO
ONO
小野 海斗



営業マンから社員になった今の心境
少しずつではありますが、会社や他の営業マン為に動き、その事が自分の為にもなればという心境に変わりました。

今1番頑張っていること
営業に関連する業務です!
特に新人の子のアポイントは必ず成約させ、成功体験をつけさせてあげられるよう頑張っています!

NNCの印象
印象は、素敵なお社です!!

どんな会社にしていきたいか
NNCって素敵なお社だね!私も働いてみたい!などと言ってももらえるような会社にしていきたいです!!

今後NNCで目指すポジション・目標
ゼネラルマネージャーのように、経済面の豊かさはもちろんですが、組織などを統括、管理、指導していけるような立場になりたいと思います!!



ウォント／コミットメント

メンバー同士の協力を促す

1 ウォント (期待していること)	2 コミットメント (自分が貢献できること)
<ul style="list-style-type: none">•PRの方法やプロセスを学びたい•プレスリリースの書き方を知りたい•メンバーを元気付けられるようなキャラクターでいたい•後輩に厳しいことを伝えるときの接し方が知りたい	<ul style="list-style-type: none">•Webサイトやアプリ構築のプログラミングができる•会議の運営が得意•プロジェクト管理の方法を設計して提案する•人と話すのが好きなので、懇親会を企画・運営する

基本情報

「ウォント/コミットメント」は、チームや組織に対して個人が期待していること(ウォント)と、貢献できること(コミットメント)を共有して、メンバー間の協力を促進するフレームワークです。初めて顔を合わせるメンバーでチームを組むような場面はもちろん、既存組織のメンバー同士でも活用することができます。

既存の組織で活用する場合、一緒に業務を行っているメンバーだけでなく、普段交わることのない他部門のメンバー同士がお互いのウォントとコミットメントを共有することで、新たな問題解決の糸口を発見できるかもしれません。多様なメンバーで活用してみてください。ポイントは「自分はどのように他者に貢献できるか」という視点で考えることです。

Want/Commitment

使い方

1 【ウォントを書き出す】

個人でシートを用意し、チームや組織、活動の中で期待していること、求めていること、手に入れたいと思っているもの、助けてほしいことなどをウォントに書き出します。ちょっとした要望や、自分の弱みなどもここに記載しておくことが、他者のコミットメントを活かすことにつながります。

2 【コミットメントを書き出す】

自分が他者やチームに貢献できることをコミットメントに書き出します。自分の資源やスキル、メンバーへの関わり方などを記入します。

3 【協力し合える要素を探す】

各人のウォントとコミットメントをメンバー全員で共有します。ウォントといかに満たしていくか、コミットメントを見ながらアイデアを考えていきます。また、この段階で容易にウォントを満たすことのできるコミットメントがあれば、すぐにスケジュールを決めて実行します。



思考が加速する問い

経験や知識を共有
できているか？

周りのメンバーは
何に苦戦している？

能力をより発揮
するために助けて
ほしいことは？

チームとして
最大の成果を
得るためには？

CHECK POINT

- ウォントに数が偏りすぎず、コミットメントも揃っている
- メンバーおよびチームとして、持っている資源を再確認できている
- ウォントとコミットメントが一致するものは実行する準備ができている



Message

from the president



「価値」ある人財だからこそ ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100人近くの学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っております。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.16
2020.07

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社
発行日：2020年8月31日
企画・編集：メディア事業社内編集部員
デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル
お問合せ：contact@nncom.co.jp



07

VOL.16

2020

決め手は人間力！
自分を極める