

tag.
worker

3

VOL.24

2021

いつかできることは、
すべて今日でもできる。



**HASHIGUCHI
TAKUYA**

橋口 拓哉

流通経済大学
法学部 卒業
BCC関西

2nd

30件
獲得



**WATANABE
SHINICHIRO**

渡部 真一郎

神奈川大学
法学部 卒業
BCC関西

1st

49件
獲得



**KAWAMOTO
YUYA**

川本 祐也

同志社大学
理工学部 4回生
BCC関西

3rd

23件
獲得



**INOUE
KEI**

井上 啓

西南学院大学
商学部 3回生
BTF リーダー

4th

21件
獲得



**KONO
TOMOHIITO**

河野 智仁

大分県立宇佐高等学校 卒業
BCC関西



**AOKI
TAKUMI**

青木 匠

学校法人専門学校
名古屋ビジュアルアーツ
アーティスト科 1年生
BCC名古屋

6th

20件
獲得



7th
18件
獲得

**TAKINO
KOTA**
瀧野 皓太

桃山学院高等学校 卒業
WTV



8th
17件
獲得

**NAKAZAWA
SATOKI**
中澤 賢

愛知教育大学
教育学部 3回生
BCC名古屋



**SUZUKI
TATSUYA**
鈴木 達也

武蔵野大学
グローバルコミュニケーション学部 卒業
LS



10th
15件
獲得

**OKUDA
TAKEYA**
奥田 健也

京都産業大学
外国語学部 卒業
GTF リーダー



**SAKAGUCHI
AI**
坂口 亜衣

東海工業専門学校金山校
ライセンス科 1年生
BCC名古屋

12th
13件
獲得



**MATSUOKA
MOTOI**
松岡 基

OTM リーダー



13th
12件
獲得

**KONDO
SHOTA**
近藤 抄多

近畿大学
法学部 1回生
BCC関西



14th
11件
獲得

**FUKUSHIMA
ITSUKI**
福島 樹

大和大学
政治経済学部 2回生
GTF

**UMEZAWA
KOTA**
梅澤 輝太

早稲田大学
商学部 3回生
OTM

Featured newcomer



加藤 宗佑 BCC 関西

- ◆件数を取ることにに対して意識していること
稼働したら必ず取ることです。
- ◆営業を始めてから変わったと思うこと
人をお願いするときや、情報を共有するときに、
伝え方を気にするようになったこと。
どうすれば解決出来るかを考えるようになったことです。
- ◆1 日営業活動を頑張る為の元気の源
村川さん
- ◆10 年後の自分
楽しい生活を送ってみたいです。



河野 智仁 BCC 関西

- ◆件数を取ることにに対して意識していること
相手のニーズはどこにあるかを探すことです。
- ◆営業を始めてから変わったと思うこと
思ったことや自分の意見をはっきりと言えるようになったことです。
- ◆1 日営業活動を頑張る為の元気の源
ご飯を作って待っている彼女
- ◆10 年後の自分
ペイペイドームで始球式で 130 キロ投げたいです。



社内研修 2021 2/16



ビジネススーツに合わせるメンズコート！ 種類別で見る大人の着こなしコーデ

今回は、種類別で分かる大人スタイル『スーツに合うコートの選び方のポイント』『3つのコートで見るスーツの着こなし方』『知っておきたいコート選ぶコツとNGスタイル』についてご紹介していきます。

◆スーツに合うコートの選び方のポイントは？

●コートの色の選び方

色はどんなスーツとも合わせやすい黒、グレー、ネイビー、ベージュなどから選ぶのが良いでしょう。グレーとベージュなどベーシックな色のものが数着あると、スーツとの組み合わせによって違いが楽しめます。

●コートのデザインの選び方

シンプルなデザインのものを選びます。上記でご紹介した、ステンカラーコート、トレンチコート、チェスターフィールドコート、ダッフルコート、Pコート、キルティングコートからお好みのものを数着持つというスタンスが良いでしょう。

●コートのサイズの選び方

コートは肩幅が合うことを基準に選びます。長さはスーツが下からはみ出ないことが大前提で、長くても膝上くらいまでのものを選ぶのが最近の傾向です。袖丈はスーツとシャツがちょうど隠れる長さがジャストサイズです。なお、ビジネスコートを購入する際には、必ずスーツの上から試着をして選びましょう。

◆知っておきたいコート選びのコツとNGスタイル

<サイズ感(オーバーサイズ)>

最近のトレンドの1つに“ビッグシルエット”、自分の体より大きなサイズのアイテムをあえて着ることがあります。気を付けたいのが、コートに着せられている、だらしない感じを出さないようにすることにあります。ビジネススーツには不向きと考えるのが良いでしょう。

<NG(カジュアル寄り)>

モッズ・ダッフル・ダウンコートなどは、少しカジュアルな印象が強く、ビジネスシーンでは避けるのが無難といえます。日頃からオフィスカジュアルが許されている場合は、基本的なTPOを守ることで着用するのが良いでしょう。

3つのコートで見るスーツとの着こなし方！

【1】襟型が特徴的～ステンカラーコート～

ステンカラーコート（バルカラーコート）とは・・・
トラディショナルなコートの代表格として、幅広い年代に愛されるデザイン。スーツの発祥地であるイギリス、ステンカラーもそのルーツが起源となっています。
バルカラーコートやバルマカーンコートとも呼ばれる。



●スーツとのおすすめの着こなし方

シンプルなデザインだからこそ、人気のベージュ・ネイビーカラーで、秋冬らしさのあるコートがオススメ。

【2】ビジネスの定番～チェスターコート～

チェスターコートとは・・・
19世紀頃に、イギリスのチェスターフィールド伯爵という方がはじめて着ていたことがコートの名前の由来。



●スーツとのおすすめの着こなし方

フォーマルな印象が強いチェスターコートは、スーツの上から羽織ることを想定しているため、身幅がかなり広めに作られています。ポイントはスーツカラーと同色系で揃え、首元に明るいカラーのネクタイと合わせるのがオススメ。

【3】ダブルの前立て～アルスターコート～

アルスターコートとは・・・
1860年代後半に登場したオーバーコートの典型的な形で防寒性も高い。基本は“ダブル”で、丈が長く膝下丈のコートのこと。

●スーツとのおすすめの着こなし方

グレーカラーのスーツスタイルとの相性が良いので、秋冬は、ダークカラーのスーツと合わせるのがオススメです。スポーティーな仕上がりになっているが、しっかりとドレステイストをキープしているのでスーツとの相性は抜群です。



Message

from the president

「価値」ある人財だからこそ ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100人近くの学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っております。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.24
2021.3

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社

発行日：2021年4月30日

企画・編集：メディア事業社内編集部員

デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル

お問合せ：contact@nncom.co.jp