

7tag!  
worker

8

VOL.29

2021

才能とは、  
自分自身を信じることだ

# NNC Members Introduction

1st

37件  
獲得

**WATANABE  
SHINICHIRO**  
渡部 真一郎

神奈川大学  
法学部 卒業  
KKK リーダー



2nd

**AOKI  
YUMA**  
青木 悠磨

31件  
獲得

立命館大学  
経営学部 卒業  
CFO リーダー



3rd

**KONDO  
SHOTA**  
近藤 抄多

29件  
獲得

近畿大学  
法学部 1回生  
SOL リーダー



4th

**YADA  
HIROMI**  
彌田 広海

26件  
獲得

多摩大学  
経営情報学部 卒業  
CFO



5th

**HASHIGUCHI  
TAKUYA**  
橋口 拓哉

25件  
獲得

流通経済大学  
法学部 卒業  
FAB リーダー



6th

**KONO  
TOMOHIITO**  
河野 智仁

21件  
獲得

大分県立宇佐高等学校 卒業  
TOM リーダー

NNC  
Members  
Introduction

**UMEZAWA  
KOTA**  
梅澤 輝太

早稲田大学  
商学部 3回生  
ITF



8th

SAITO  
TAIGA  
齊藤 太河

20件  
獲得

愛知学院大学  
商学部 2回生  
BCC名古屋



9th

INOUE  
KEI  
井上 啓

19件  
獲得

西南学院大学  
商学部 2回生  
BTF リーダー



KOBAYASHI  
SHOTARO  
小林 将太郎

明星大学  
人文学部 卒業  
CFO



11th

HAYASHI  
MASATAKA  
林 正隆

16件  
獲得

藤井学園寒川高等学校 卒業  
BTF



12th

SAKAGUCHI  
AI  
坂口 亜衣

15件  
獲得

東海工業専門学校  
金山校 卒業  
BCC名古屋



TOJI  
KAZUAKI  
田路 和耀

阪南大学  
国際観光学部 卒業  
BTF



14th

FUKUSHIMA  
ITSUKI  
福島 樹

14件  
獲得

大和大学  
政治経済学部 3回生  
ITF リーダー



15th

NAGAI  
RYUSEI  
永井 竜成

13件  
獲得

大阪体育大学  
教育学部 3回生  
BCC関西



OKUDA  
TAKEYA  
奥田 健也

京都産業大学  
外国語学部 卒業  
GTF リーダー



## GTF 奥田 健也

### リーダーとしての心得

どれだけお金使って夢見せられるかだと思っています。最近クレカの請求が30~50万円ぐらいくてるので、もっと使いたいです。キャバクラとかで夢見たいです。

### 組織のみんなに伝えたいこと

もっとできるやろ！！夢にときめけ！明日にきらめけ！目指せ甲子園！！

### 休日の過ごし方

経営者と会食かエキシブ巡りに行きます。



## BTF 井上 啓

### リーダーとしての心得

ひたすらgive。衣食住の「食」と「住」は俺に任せろ。という気持ちを持って取り組んでいます。

### 組織のみんなに伝えたいこと

お金を稼ぐことは、正義

### 休日の過ごし方

1人でサウナに行きます。



## HKT 松本 祐輝

### リーダーとしての心得

怠惰を求めて勤勉に行き着く事です。

### 組織のみんなに伝えたいこと

夏バテには気をつけよう

### 休日の過ごし方

デートに行きます。



## FAB 橋口 拓哉

### リーダーとしての心得

自分が数字を取ってリーダーとしての背中を見せる事です。

### 組織のみんなに伝えたいこと

年齢経歴関係なく対等に数字で勝負できるように頑張っていこう！と伝えたいです！

### 休日の過ごし方

最近引っ越したので家具や家電を見に行っています。





## ITF 福島樹

### リーダーとしての心得

革新的な時間、ここでしか得れないようなことを伝えたいし、作りたいと考えます。

組織のみんなに伝えたいこと  
嘘をつかない人間になろう！！

### 休日の過ごし方

休みの日は決まってみんなでお祝いごとです！！



## KKK 渡部真一郎

### リーダーとしての心得

ブレないこと、權威性を重視する事です。

組織のみんなに伝えたいこと  
継続、行動、交遊

### 休日の過ごし方

オーブスパに行きます。



## CFO 青木悠磨

### リーダーとしての心得

お父さんとお母さんになる事です。

組織のみんなに伝えたいこと  
必ず全員でお金持ちになるで

### 休日の過ごし方

飼い猫とわちゃわちゃする事  
高めの肉を焼きに行く事です。



## LS 佐藤大夢

### リーダーとしての心得

自分が1番働く、動く、行動する事です。

組織のみんなに伝えたいこと  
死ぬ気でやれ、死なないから。

### 休日の過ごし方

9月10日から沖縄行きます！！



## 忘れ物をしやすい人の特徴

### ■ やることが多い

忘れ物をしやすい人は、やることをたくさん抱えている場合が多いです。やることが多いと、どうしても持ち物にまで意識が行きにくくなってしまいます。



### ■ 持ち物を把握できていない

忘れ物をしやすい人は、持ち物を把握できていない場合が多いです。自分の持ち物について、何がどこにしまっているのかなど持ち物について正確に把握できていないと忘れ物をしやすくなります。



### ■ 物の定位置が決まっていない

忘れ物をしやすい人は、物をしまう際に定位置が決まっていない場合が多いです。物の定位置が決まっていないと、物を忘れやすく、なくしやすくなります。

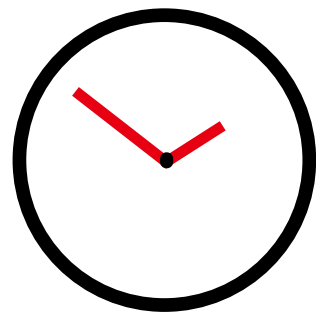


# 忘れ物をしない方法

## ■出かける前に持ち物の確認タイムを作る

出かける前に、持ち物を確認する時間を設けましょう。

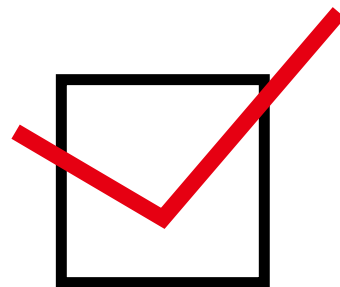
前もって持ち物を確認する時間を用意しておくことで、持ち物に意識を向けて確認することができます。時間がないことを理由にせず、事前にスケジュールの中に持ち物の確認タイムを入れておきましょう。確認タイムの作り方の例としては「出かける前の 10 分間は持ち物の確認タイムにする」というように作ってみてください。



## ■チェックリストをつける

持ち物を把握できていない人は、持ち物チェックリストを作り、毎回チェックするようにしましょう。

手書きのメモ帳や、スマホに入っているメモ帳機能などを活用してみてください。

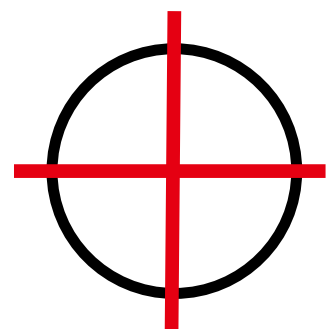


## ■持ち物の定位置を決めておく

持ち物をしまう定位置を決めておきましょう。

物をしまう定位置が決まっていれば、物がしまっている場所が把握できます。

持ち物の定位置を決める例としては「スマホはポケット」「鍵は玄関の鍵置き場」というように決めてみてください。

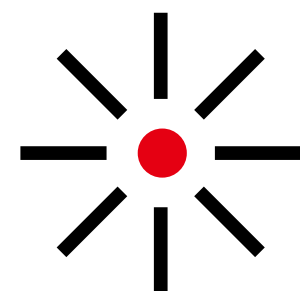


## ■荷物を1箇所にまとめる

荷物を1箇所にまとめて、持ち物が分散しないようにしましょう。

出かける前に持ち物を準備する際は、1箇所に集めておきます。

1箇所にまとめていないと、2つあったカバンのうちの片方を忘れるといったことが起こってしまいます。



## ■持ち物確認を習慣化する

持ち物確認を毎日行い、習慣化しましょう。

出かける際や移動する際は、カバンやポケットなど持ち物を確認するクセをつけます。

毎回確認するように「習慣化」することが大切です。

「朝起きたら顔を洗う」というのと同じように「移動する際は持ち物確認をする」ということを習慣化しましょう。

# Message

from the president



## 「価値」ある人財だからこそ ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー  
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100名以上の学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っております。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

代表取締役  
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.29  
2021.8

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社

発行日：2021年9月30日

企画・編集：メディア事業社内編集部員

デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル

お問合せ：contact@nncom.co.jp