

A man with dark hair, wearing a blue suit, white shirt, and dark tie, stands with his arms crossed against a light-colored wall.

tag!
worker

12

VOL.33

2021

未来とは
今である。

NNC Members Introduction

1st

19 件
獲得

**YADA
HIROMI**
彌田 広海

多摩大学
経営情報学部 卒業
CFO



2nd

16 件
獲得

**INOUE
KEI**
井上 啓

西南学院大学
商学部 2回生
BTF リーダー



**KONDO
SHOTA**
近藤 抄多

近畿大学
法学部 1回生
SOL リーダー



4th

15 件
獲得

**TAKINO
KOTA**
瀧野 皓太

桃山学院高等学校 卒業
SPJ



**SUZUKI
TATSUYA**
鈴木 達也

武蔵野大学 グローバル
コミュニケーション学部 卒業
LS



6th

14 件
獲得

**SAITO
TAIGA**
齊藤 太河

愛知学院大学
商学部 2回生
BCC名古屋



**TABUCHI
HIROKI**
田淵 大貴

阪南大学
流通学部 卒業
BCC関西





8th KOBAYASHI SHOTARO

13 件
獲得

小林 将太郎

明星大学
人文学部 卒業
CFO



9th KANASASHI YOSHIKI

11 件
獲得

金刺 佳輝

東海学園大学
スポーツ健康科学部 4回生
BCC名古屋



KITAZUMI KEITA

北住 恵大

関西学院大学
商学部 3回生
BCC関西



11th OKUDA TAKEYA

10 件
獲得

奥田 健也

京都産業大学
外国語学部 卒業
GTF リーダー



RIMU JINSHI

林 真矢

名古屋外国語大学
現代国際学部 2回生
BCC名古屋



KATO TOMOKI

加藤 友希

南山大学
経営学部 3回生
BCC名古屋



14th KONO TOMOHITO

9 件
獲得

河野 智仁

大分県立宇佐高等学校 卒業
TOM リーダー



NEMA KOTA

根間 功太

明星大学
経済学部 3回生
BCC関西



SAKAI RYUKI

阪井 琉生

大阪経済大学
経営学部 4回生
BCC関西

Interview with salesman



BTF 井上 啓

自分にとって営業とは

合法でありながら、アドレナリンがドバドバ分泌され、中毒性があるもの。つまり、私の人生になくてはならないもの。

1年間の振り返り

ツイストパーマってすごいオシャレでいいなあと思ってたんですけど、いざやってみると朝のセットも楽ですごいいなあと思う1年でした。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「逆」
逆流性食道炎とのお付き合いが始まったからです。

来年の抱負

逆流しないように食事気をつけます。具体的行動施策としては、過度な飲酒、グルテンを控えます。応援、よろしくお願い致します。



FAB 橋口 拓哉

自分にとって営業とは

生きていく上の土台

1年間の振り返り

初めての事へのチャレンジで、がむしゃらに走り切ったのであったという間の1年でした。ただ、中身は充実した濃い1年になりました。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「変」
サッカー選手引退から、環境の変化、心境の変化など、さまざまな変化のある年でした。

来年の抱負

今年の年収を大きく上回れるようにチームの規模を大きくしてチームみんなで稼ぎたいです！



BTF 林 正隆

自分にとって営業とは

戦い

1年間の振り返り

自分のメンタルの弱さを知った1年でした。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「変」
今年は日本ネットに転職したので日々変化ばかりだったからです。

来年の抱負

30件獲得



CFO 青木 悠磨

自分にとって営業とは

勉強をさぼってきた自分の助け舟

1年間の振り返り

よく笑った一年でした！

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「禁」
駐車禁止を何度か切られたのと禁酒を始めました。いろいろ禁じたからです。

来年の抱負

よりいっそう笑顔の一年にします。

CFO 彌田 広海

自分にとって営業とは

お客様の悩みを解決して、happyになってもらうこと

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「転」
今年からこの仕事に転職したからです。

1年間の振り返り

変化のある一年でした。



SOL
近藤 抄多

自分にとって営業とは
自分との戦いです！

1年間の振り返り

色々な人達と出会い、関わりあうことで、レベルアップが出来ました。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由
「絆」
厳しい環境下で苦楽を共にすることで強固な絆が生まれたからです。

来年の抱負

より人格を陶冶していきます。



SPJ
瀧野 皓太

自分にとって営業とは
自分の弱さと向き合えるもの

1年間の振り返り

ほとんどの人が怠惰な部分を持ち、弱い
ということを前提として、自分自身と向き合えました。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由

「結」
団結・結束の結
営業活動の中でしんどい局面も各それぞれがチームの為に動き、結束力を高めることにより乗り越えてこれたからです。

来年の抱負

個人の結果だけにこだわらず、チームでトップを取る。



TOM
河野 智仁

自分にとって営業とは
お客様を笑顔にする事

来年の抱負

更なる変化を遂げる。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由
「耐」
1年間訪問販売を耐え抜いたからです！

1年間の振り返り

国内旅行を楽しみました。

来年の抱負

ハイスクールミュージカルを沢山見る。



TOM
村 武綱

自分にとって営業とは
人生、LIFE

1年間の振り返り

挑戦と変化の一年だった。去年の今頃では考えられない生活をしています。

私の「2021年を表す漢字1文字」と理由
「光」
光回線の営業と出会えた

来年の抱負

挑戦し結果を継続させる一年にする。

FanCy-

「FanCy-」とは

グループ名はファンの方から募集して決定したグループ名であり、英語の fancy (空想、幻想)、日本語のファンシー (可愛い) という意味をコンセプトとし、応援してくれている「ファン」をかけ合わせた名前。
『- (ハイフン)』は、ファンの方の応援が終わりなく続きますようにという意味です。
メンバーの年齢層は 16 歳～ 25 歳と幅広く、期間限定メンバー兼プロデューサーの沖田彩華と初期メンバー熊倉茉穂香と田中まほろ、8 月加入の鶴野美羽、11 月加入古川未来、現在 5 人で活動中。



沖田 彩華

担当カラー レッド

1995/10/11 広島県出身

趣味：映画鑑賞・料理・ゲーム・旅行

特技：水泳・ダンス

経歴

2010 年 10 月 NMB48 加入
2016 年 6 月 AKB48 選抜総選挙 25 位
2018 年 9 月 NMB48 卒業
2019 年 3 月 アイドルプロデュースへ転職
2019 年 Nextrigger プロデュース
2021 年 FanCy- プロデュース
現在はプロデューサー兼メンバーとして活動中

Ayaka Okita



田中 まほろ

担当カラー パープル

2005/7/13 大阪府出身

趣味：お菓子作り・曲を聴く事

特技：空手 (歴 9 年)・ダンス

Mahoro Tanaka



熊倉 茉穂香

担当カラー ピンク

1999/12/22 千葉県出身

趣味：アイドル鑑賞

特技：水泳・バレーボール

Mahoka Kumakura



鶴野 美羽

担当カラー ブルー

2002/11/13 大阪府出身

趣味：ダンス・YouTube 鑑賞

特技：ピアノ (歴 12 年)

Miu Tsuruno



古川 未来

担当カラー グリーン

2002/1/5 北海道出身

趣味：韓国語・ダンス・ラップ

特技：ダンス
(Girls hip hop/jazz hip hop/K-POP)

Miku Furukawa



☆メディア

主に大阪でライブやイベントを行いながら毎月全国各地 (東京、福岡、広島など) でもライブに出演
2021 年 8 月：関西テレビ「ウラマヨ！」で ED タイアップと「音いたち」でコメント出演
2022 年 12 月：フジテレビ「魔女に言われたい夜」でオリジナル楽曲「虹色キャンパス」をエンディングソングに起用
2022 年 1 月：カンテレ「ロザンのクイズの神様」でオリジナル楽曲「でも I miss you」をエンディングソングに起用

Isa kitamoto 北本 要世



2005/1/23 A 型

大阪府出身

趣味：音楽鑑賞・映画鑑賞

特技：サーフィン・ダンス・歌

出演経歴

森岡利行監督の「へなちょこヴィーナス」という舞台で主要キャストとして出演

AbemaTV「今日、好きになりました。」秋桜編・花梨編にて出演中

2022年1月3日：今日好き「いったん恋はおやすみ編」の特別編放送



Message

from the president



「価値」ある人財だからこそ ビジネスの「切り札」となる。

私が考えるサクセスストーリー
ビジョン、活動を発信していきます。

マガジン発行にあたり

弊社では、より多くの若者に当社のことをよく知っていただくためにマガジン発行を始めました。

若者たちの存在意義、活躍の場を作ってあげたいという思いから、今では100名以上の学生を採用し、社会人としてのノウハウを提供しております。

会社として生き残るためには自分以上の後継者を育成しなくてはなりません。しかしながら現在では人材不足の会社が多く、後継者すら作れない時代です。ありがたいことに弊社では希望を持った学生、新入社員がたくさん入社しており、それは今までの社会貢献活動、インターンシップの受け入れなど率先して行ってきた結果だと思っています。

そのような学生がキラキラして働いている姿、活躍している姿をもっと多くの方に知ってもらうために全力でこのマガジンを制作しております。

また、新たな新規事業や弊社での企画、イベントなど楽しい情報もたくさん掲載していく予定です。

今後の御愛読、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
今泉 篤二



「スラッシュタグワーカー」は造語で「切り(スラッシュ)札(タグ)」。成功への切り札となる人財や情報がここに詰まっているという意味。社内報を読んだ若者たちが未来の切り札となるよう貢献したいという思いを込めています。



SLASH TAG. WORKER MAGAZINE VOL.33
2021.12

発行元：日本ネットワークコミュニケーションズ株式会社

発行日：2022年1月31日

企画・編集：メディア事業社内編集部員

デザイン・印刷：株式会社ワールドデザインテーブル

お問合せ：contact@nncom.co.jp